



Belinda Dijkstra,
mede-eigenaresse
van hair- en
beautysalon IINN
in Amsterdam



Ellen Huijsmans,
psycholoog bij
InMotie



Haarzaken

Uitgroei, pluishaar, krullen, dun haar, grijs worden...
Over bijna niets maken we ons zo druk als over ons
haar. Tijd om de lokken eens onder de loep te nemen.

Over vrouwen en hun haar...

5 VRAGEN AAN PSYCHOLOOG ELLEN HUIJSMANS

1. Hoe komt het dat vrouwen zo veel waarde hechten aan hun haar?

“Uit onderzoek blijkt dat als we sociale interactie hebben, haar één van de uiterlijke kenmerken is die we van iemand onthouden. Haar speelt dus een belangrijke rol bij de eerste indruk die we van onszelf bij anderen achterlaten. Daarnaast kunnen we door knippen, kleuren en stylen tot op zekere hoogte zelf bepalen hoe we ons haar dragen. Het geeft ons een goed gevoel als het uitoeffenen van die controle goed uitpakt. Het tegendeel is helaas ook waar. We voelen ons machteloos als de kapper de plank mislaat of ons haar niet doet wat wij willen.”

2. Waarom zitten vrouwen in zak en as als hun haar is verknipt?

“Juist omdat haar zo belangrijk is bij een eerste indruk, zijn we bang om anders te worden beoordeeld als ons haar niet goed zit. We kunnen het gevoel krijgen minder te zijn dan vrouwen van wie het haar wél goed zit. We snappen rationeel wel dat we meer zijn dan onze verknipte coupe, maar omdat haar zo nauw verbonden is met onze identiteit, hakt een mislukte kappersbeurt er toch behoorlijk in.”

3. Waarom hebben we vaak jarenlang hetzelfde kapsel?

“De meeste mensen zijn niet zo dol op verandering. We zijn gewoontedieren en houden alles graag bij het vertrouwde. Daarnaast is het spannend om jezelf een ander kapsel te laten aanmeten: je krijgt vooraf geen garantie dat je blij bent met het resultaat en op een verknipte coupe zit niemand te wachten.”

4. Waarom durven we geen nee te zeggen tegen de kapper?

“Zodra je plaatsneemt in de kappersstoel, geef je de controle over je haar uit handen. De kapper is de expert en je hoopt erop te

kunnen vertrouwen dat hij of zij precies weet wat er met je haar moet gebeuren. Als we niet blij zijn met het resultaat, zijn we geneigd om onze mond te houden. Denk maar aan de situatie dat je in een restaurant matig hebt gegeten en de ober vraagt of het heeft gesmaakt. Ook dan zijn we vaak niet eerlijk. Als je de kapper vertelt dat je niet tevreden bent, is de kans aanwezig dat hij voor de tweede keer de schaar in je haar zet, terwijl je daar nou juist niét op zit te wachten.”

5. Waarom zijn vrouwen geneigd om de schaar in hun haar te zetten bij grote veranderingen?

“Vrouwen hebben van oudsher hun haar gebruikt als een manier om hun uiterlijk te veranderen. Juist bij een nieuwe levensfase, zoals een scheiding, kan het prettig zijn om je haarstijl te veranderen. Ons haar is iets wat we kunnen controleren, dus het geeft ons kracht om de schaar erin te zetten op een moment dat we minder controle hebben op andere aspecten van ons leven.”

‘We voelen ons machteloos als ons haar niet doet wat wij willen’

HAARUITVAL

Maar liefst de helft van de vrouwen krijgt in haar leven te maken met haaruitval. In veel gevallen is haaruitval erfelijk bepaald; dan beginnen haren rond de overgang uit te vallen. Ongeveer drie tot zes procent van de vrouwen jonger dan dertig jaar lijdt aan deze aandoening en één op de drie vrouwen van zeventig jaar en ouder krijgt te maken met deze vorm van haaruitval. Naast de erfelijke oorzaak kunnen ook stress, trauma en crashdiëten een rol spelen. In het laatste geval kan haaruitval een symptoom zijn van een gebrek aan de vitamines A, B6, B8, B12, C, D en foliumzuur, koper, silicium en zink.

AAN- TREKKINGS- KRACHT

Volgens de Duitse psycholoog Ronald Henss hebben vrouwelijke haren van oudsher een seksuele aantrekkingskracht. Zodra een vrouw ouder wordt, worden de haren korter en grijzer en neemt die aantrekkingskracht vanzelf af. Handig trucje van de natuur: zo wisten mannen dat er qua vruchtbaarheid weinig meer te halen viel.

DE TRENDS

Een grote hit op de catwalks dit jaar: een prachtige, warme koperkleur. Waar we vorig jaar veel grijs en felle kleuren in het straatbeeld zagen, is 2017 het jaar van de natuurlijke haarkleuren. Ook heel populair is de balayage-techniek. Bij deze techniek worden er subtiele vegen door de lengtes van het haar gemaakt, waarbij de aanzet donkerder wordt gehouden en de punten wat lichter worden gemaakt. Het resultaat is dat het haar er heel gezond en natuurlijk uitziet. Ook fijn: er is nauwelijks spraken van uitgroei, dus maandelijks laten bijwerken is niet nodig.

Kappersbezoekjes, knipbudget en fitte grijsharigen

- Vrouwen zijn betere klanten voor de kapper dan mannen: ze zorgen op jaarbasis voor twee keer zo veel omzet als mannen.
- Gemiddeld besteden vrouwen € 63 per maand aan beautybehandelingen. Het grootste gedeelte wordt uitgegeven aan een kappersbezoek.
- Zestig procent van de Nederlanders laat hun haar eens keer per zes à acht weken knippen, tien procent zit elke maand in de kappersstoel en ruim een kwart bezoekt de kapper maximaal vier keer per jaar.
- Nederlanders gaan gemiddeld 541 keer in hun leven naar de kapper, waarbij ze maar liefst € 11.000 spenderen.
- Nederlanders zijn gemiddeld tachtig dagen van hun leven bezig om hun haar goed in model te krijgen.
- Zestig procent van de Nederlandse mannen en vrouwen is grijs. Zowel bij mannen als bij vrouwen komen de eerste grijze haren op rond hun veertigste. Een kwart van de vrouwen ontdekt voor haar dertigste verjaardag al grijze haren. Leuk detail: mensen met grijze haren voelen zich net zo fit als mensen zonder grijs haar.

LACHEN & HUILEN

Franse onderzoekers ontdekten dat vrouwen die net een geslaagd bezoek aan de kapper hadden gebracht, gelukkiger waren dan vóór hun kappersbezoek. Ook zeiden de vrouwen meer zelfvertrouwen te hebben door hun nieuwe coupe. Helaas heeft een kappersbezoek niet altijd zo'n positief effect. Amerikaans onderzoek laat zien dat maar liefst zestig procent van de vrouwen huilt om een mislukte knipbeurt.

‘Vrouwen zijn vaak bang om anders te worden beoordeeld zodra ze grijs worden’

GRIJS, GRIJZER, GRIJST

Kapster Belinda Dijkstra:

“De meeste vrouwen beginnen rond hun veertigste grijs te worden, een confronterend moment. Vrouwen zijn vaak bang om anders te worden beoordeeld door hun omgeving op het moment dat ze grijs worden. Daarnaast komen de meeste vrouwen rond dezelfde tijd in de overgang en verliezen ze hun vruchtbaarheid. Grijs worden is een duidelijk fysiek teken dat je ouder wordt en een andere levensfase in gaat. Het haar wordt niet alleen grijs, maar ook droger en pluiziger. Hoe grijzer het haar, hoe meer structuurverandering. Het kan zomaar zijn dat krullend haar opeens steil wordt, of andersom. Ook wordt het haar dunner naarmate we

ouder worden en de beweging in het haar verdwijnt. In onze salon kiest ruim zestig procent van de vrouwen die grijs worden ervoor om hun haar te laten kleuren. Kies je ervoor je haar te laten verven? Let er dan op dat je kapper werkt met natuurlijke producten met zo min mogelijk chemische toevoegingen. Dat zorgt niet alleen voor een mooiere haarkleur, maar ook voor minder schade op de lange termijn. Probeer je haar daarnaast niet te vaak te wassen. Geen gemakkelijke opgave, maar door je haar elke dag te wassen wordt het slap en vet. Eén of twee keer in de week wassen met een goede shampoo is meer dan voldoende.” ▶



1
Jennifer



2
Claudia



3
Linda

**DRIE VROUWEN, DRIE KAPSELS,
DRIE VERSCHILLENDE VERHALEN.
SLA OM EN LEES WAAROM DEZE
KAPSELS BIJ HEN HOREN.**

2

'Ik wilde mijn man laten zien dat je haar verliezen niet het einde van de wereld betekent'



1 'Mijn haarkleur is mijn handelsmerk geworden'

Jennifer Delano (33) heeft knalrood haar.

"Al sinds mijn vijftiende verf ik mijn haar, want mijn eigen bruinige haarkleur vind ik ontzettend saai. Het is platinablond geweest, zwart en alles ertussenin. Vijf jaar geleden besloot ik voor de grap mijn haar knalrood te verven. De reacties vanuit mijn omgeving waren enorm positief en ik zag zelf ook dat deze kleur perfect past bij mijn uitgesproken persoonlijkheid. In mijn werk als pr-agent is mijn haar mijn handelsmerk geworden. Mijn klanten huren me in om hun zichtbaarheid te vergroten en zien dat ik met mijn haarkleur het goede voorbeeld geef. Ik ben nog steeds enorm blij met mijn killerlook, maar praktisch is het niet. Als ik mijn haar was, loop ik het risico dat het van knalrood naar rozig kleurt. Daarom ga ik elke drie weken naar de kapper om het te laten wassen en kleuren en probeer ik het tussendoor mooi te houden met drie soorten droogshampoos. Ik ga alleen in bad als ik een dag later een afspraak bij de kapper heb en in de zon zitten doe ik ook nauwelijks. Ook funest voor mijn haarkleur is een duik nemen in het zwembad. Ik baal er wel van dat babyzwemmen met mijn dochter daardoor een stuk lastiger wordt. Zodra zij aangeeft dat ze met me naar het zwembad wil, neem ik afscheid van mijn haarkleur. Sowieso is mijn haar niet ouderdom-proof, want grijze haren kunnen met de beste wil van de wereld niet meer knalrood worden. Zo lang het kan, geniet ik dus nog van mijn look, maar over een paar jaar zal ik toch echt op zoek moeten naar een alternatief."

Blouse (Irvinx), juwelen (Atelier Camp & Co).



Claudia Schriks-Kortstam (45) liet zich kaal scheren uit solidariteit met haar zieke man Pieter.

"Pieter kreeg vorig jaar te horen dat hij kanker heeft en binnen een maand zijn volle haardos zou verliezen. Het leek hem vreselijk om wakker te worden en plukken uitgevallen haar op zijn kussen te vinden, dus besloot hij alles in één keer af te scheren. We kochten een tondeuse, maar hij bleef er als een berg tegen opzien. Toen ik op een zaterdagochtend voor de spiegel zat om mijn haar te doen, wist ik opeens wat me te doen stond. Onder het mom van even een boodschap halen, reed ik naar de kapsalon om mijn haar eraf te laten halen. Het raakte de kapper toen hij mijn verhaal hoorde, net als mijn vriendinnen, die ik via een liveverbinding op de hoogte bracht van mijn beslissing. Ik kon tot mijn eigen verbazing mijn haar verrassend snel loslaten. Mijn haren waren altijd ontzettend belangrijk voor me, maar door ze af te scheren kon ik mijn man steunen. Dat was op dat moment alles wat telde. Ik wilde hem laten zien dat je haar verliezen niet het einde van de wereld betekent. Toen ik de woonkamer binnenkwam, schoot mijn man vol. We omarmden elkaar en ik beloofde hem dat ik mijn haar pas weer laat aangroeien als zijn haar ook weer terugkomt. Een paar dagen later ging zijn haar eraf en sindsdien gaan we samen kaal door het leven. Mijn man vindt me nog steeds prachtig en ik ben tot op de dag van vandaag blij met de stap die ik op die bewuste zaterdagochtend heb gezet." ▶

Jurk (River Island), juwelen (Atelier Camp & Co).

3

‘Tot mijn verbazing zag ik dat grijs haar helemaal bij me past’



Linda Spaanbroek (50) is allergisch voor haarverf en koos noodgedwongen voor grijs haar.

“Jarenlang heb ik last gehad van eczeem op mijn hoofd, maar pas toen mijn schoonzus zich hardop afvroeg of het niet door de haarverf kon komen, ging er een lampje branden. Mijn kapper wees mijn verhaal van de hand, maar ondertussen trok de eczeem verder mijn nek in. Toch piekerde ik er niet over om mijn haar niet meer te verven. Ik heb een representatieve baan en sta geregeld op het podium. Zouden mensen me nog wel serieus nemen als ik grijs zou zijn? Bovendien was ik single en ik was ervan overtuigd dat ik met grijze haren geen schijn van kans meer maakte bij de mannen. Hoeveel foto’s mijn vriendinnen ook lieten zien van mooie grijze vrouwen, ik bleef mijn haar stug verven. Na bijna twee jaar gaf ik het op. De eczeem was erger dan ooit en ik vroeg de kapper om me in één keer van bruin naar grijs te laten gaan. Het einde van mijn charmante zelf, dacht ik. Maar tot mijn verbazing zag ik meteen dat grijs haar helemaal bij me past. Sterker nog, ik voelde me een prachtige vrouw. Ik waagde de sprong en zette een foto van mezelf met grijs haar op Tinder. Al snel leerde ik mijn huidige vriend kennen, die nog steeds niet begrijpt dat ik niet veel eerder ben gestopt mijn haar te verven. De angst om grijs te worden had in mijn hoofd enorme proporties aangenomen. Ik was bang alles te verliezen, maar niets bleek minder waar.” ■

Blouse (Primark), blazer (Mango).

tekst: marlies hanse. illustratie: lobke van aar.
fotografie: marloes bosch. styling en visagie: nicolette
brøndsted. voor verkoopinformatie zie inhoud.